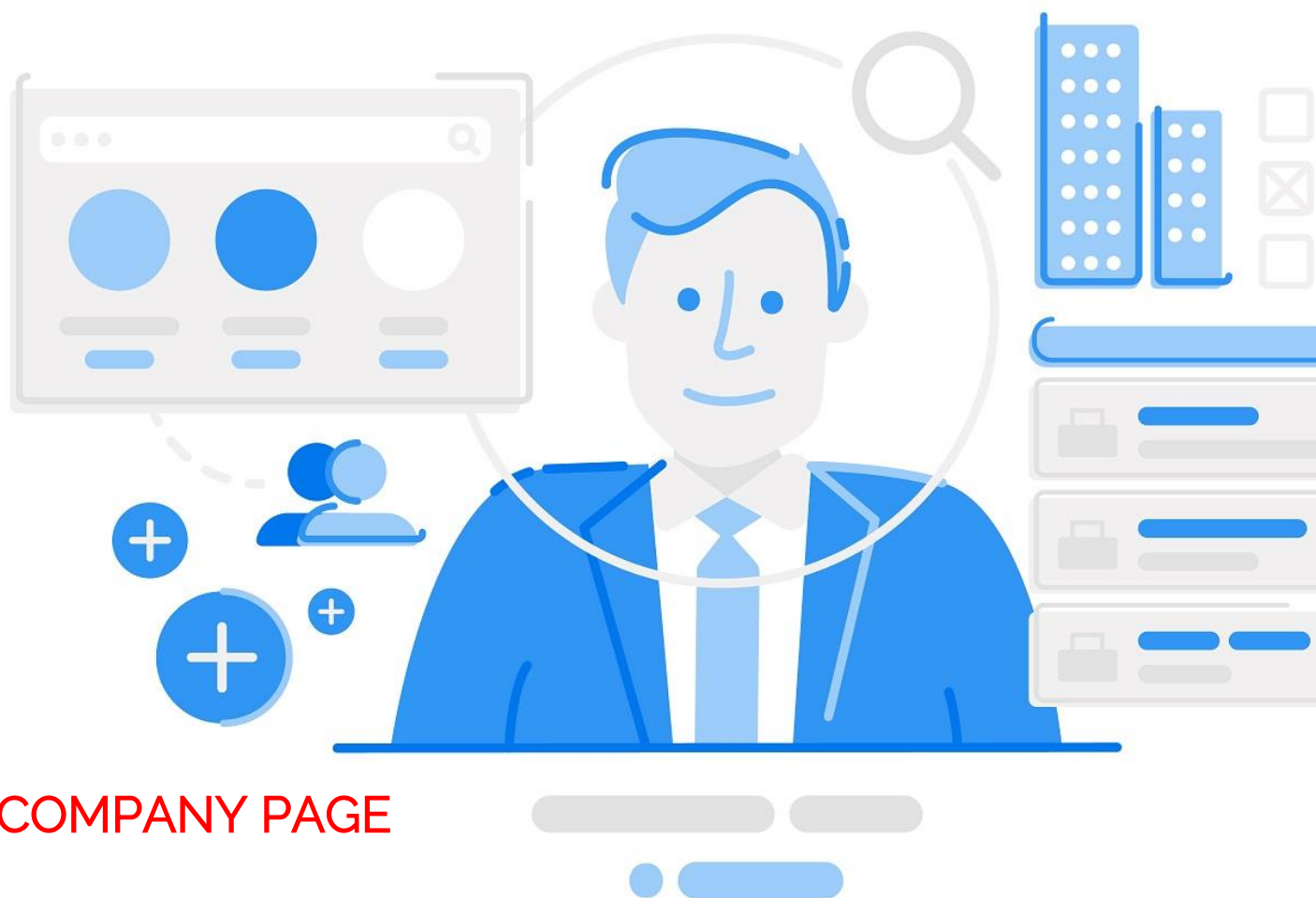
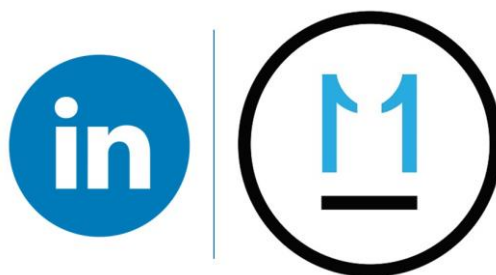


MINI-GUIDA PAGINA AZIENDALE LINKEDIN 2021

APERTURA E CONFIGURAZIONE BASE DELLA TUA "COMPANY PAGE"



COMPANY PAGE



www.elevenmarketing.it

PER LA BRAND AWARENESS, PER LINKEDIN ADS

Una **pagina aziendale LinkedIn** - **"Company Page"** è un utile strumento per lo sviluppo della **"brand awareness"** aziendale e la diffusione della **"cultura d'impresa"** tra le varie reti professionali,

Tramite una Company page, inoltre, è possibile creare **annunci sponsorizzati su LinkedIn**.

La finalità di questa MINI – GUIDA è fornire uno strumento semplice e funzionale per aprire e configurare la tua pagina aziendale su LinkedIn.

Chi dovrebbe aprire una pagina aziendale su LinkedIn?

L'apertura di una Company page su LinkedIn è una scelta utile soprattutto per le Società che operano nel settore dei servizi.

Una Company page potrebbe essere particolarmente indicata per:

- Società di Ricerca e Selezione del Personale
- Società di Formazione
- Società di Consulenza Aziendale
- Società di Consulenza Informatica
- Agenzie di Marketing e Comunicazione
- Digital Agency
- Consulenti del lavoro, Commercialisti, Consulenti finanziari, Consulenti assicurativi
- Ecc ..

I fruitori di LinkedIn, pertanto, sono soprattutto aziende che operano nel settore B2B,

Per chi è meno utile una Company page su LinkedIn?

Una **pagina aziendale su LinkedIn** è **probabilmente meno utile per aziende che operano nel settore "B2C"**; a meno che queste aziende non siano brand di "lusso" che hanno lo scopo di intercettare imprenditori e manager con un certo livello di reddito.

Esempi di brandi di "lusso" potrebbero essere "Mercedes", "Prada", "Armani", ecc ...

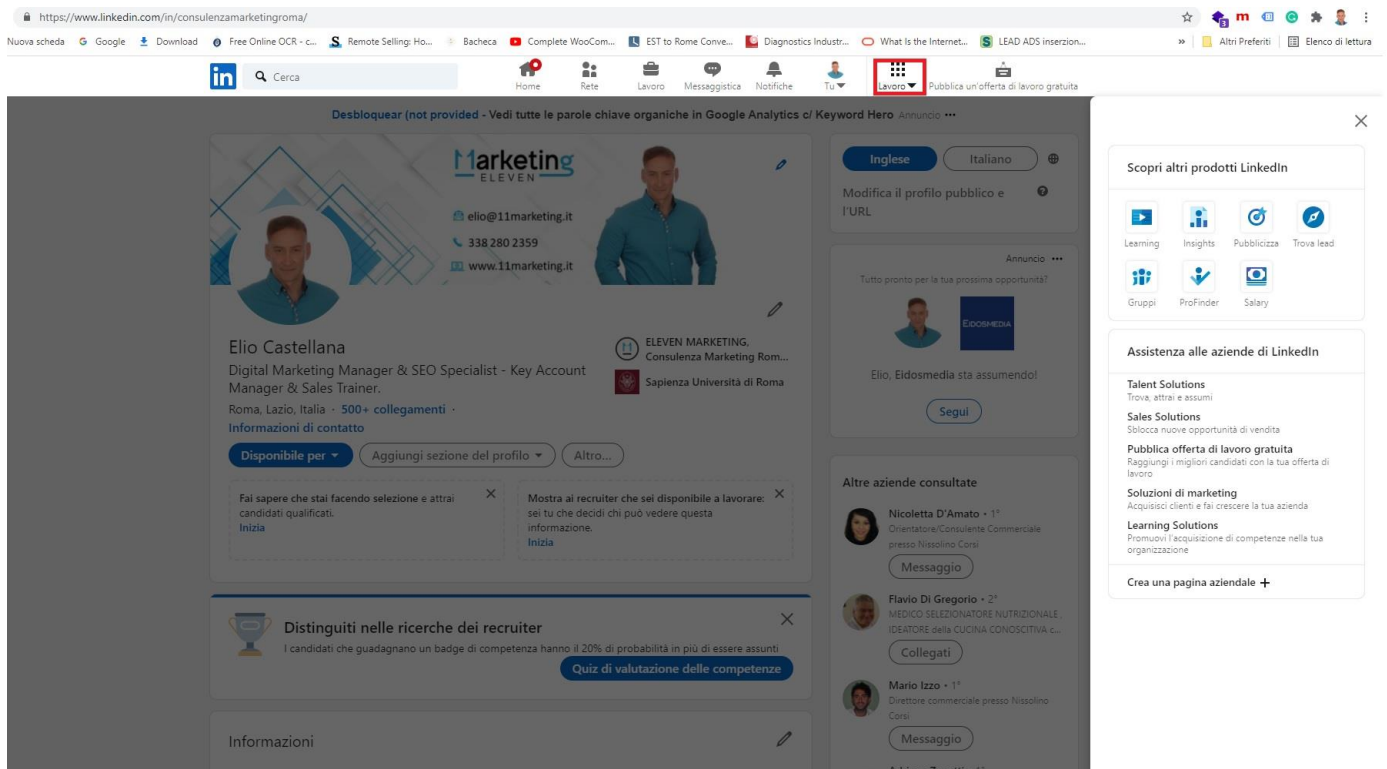
Considera, inoltre, che la pubblicità su LinkedIn è molto, molto costosa, rispetto ad esempio alla pubblicità offerta da Facebook.

1) PARTI DAL TUO PROFILO PERSONALE

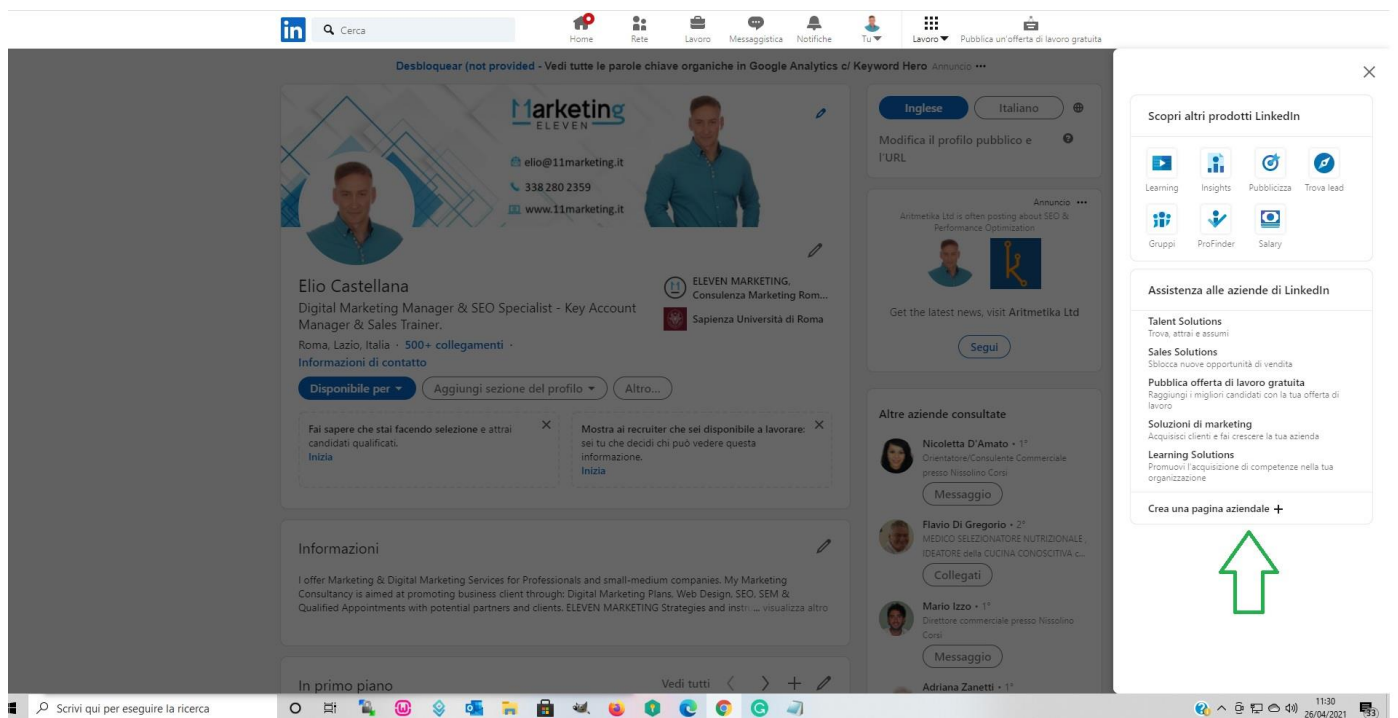
Prima di tutto, per creare la tua pagina aziendale devi partire dal tuo profilo personale.

ES: In basso vedi un esempio di profilo personale con al suo interno una pagina aziendale ("in verde") già configurata.

The screenshot shows a web browser window displaying a LinkedIn profile for Elio Castellana. The browser's address bar shows the URL <https://www.linkedin.com/in/consulenzamarketingroma/>. The profile page features a header with the name "Elio Castellana" and the title "Digital Marketing Manager & SEO Specialist - Key Account Manager & Sales Trainer." Below this, there are contact details: "elio@11marketing.it", "338 280 2359", and "www.11marketing.it". A dropdown menu is open, showing options like "Account", "Gestisci", and "Esci". The option "Azienda: Eleven Marketing-Consulen..." is highlighted in green. The page also includes a section for "Informazioni" and a list of "Altre aziende consultate" on the right side. The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 11:28 on 26/04/2021.



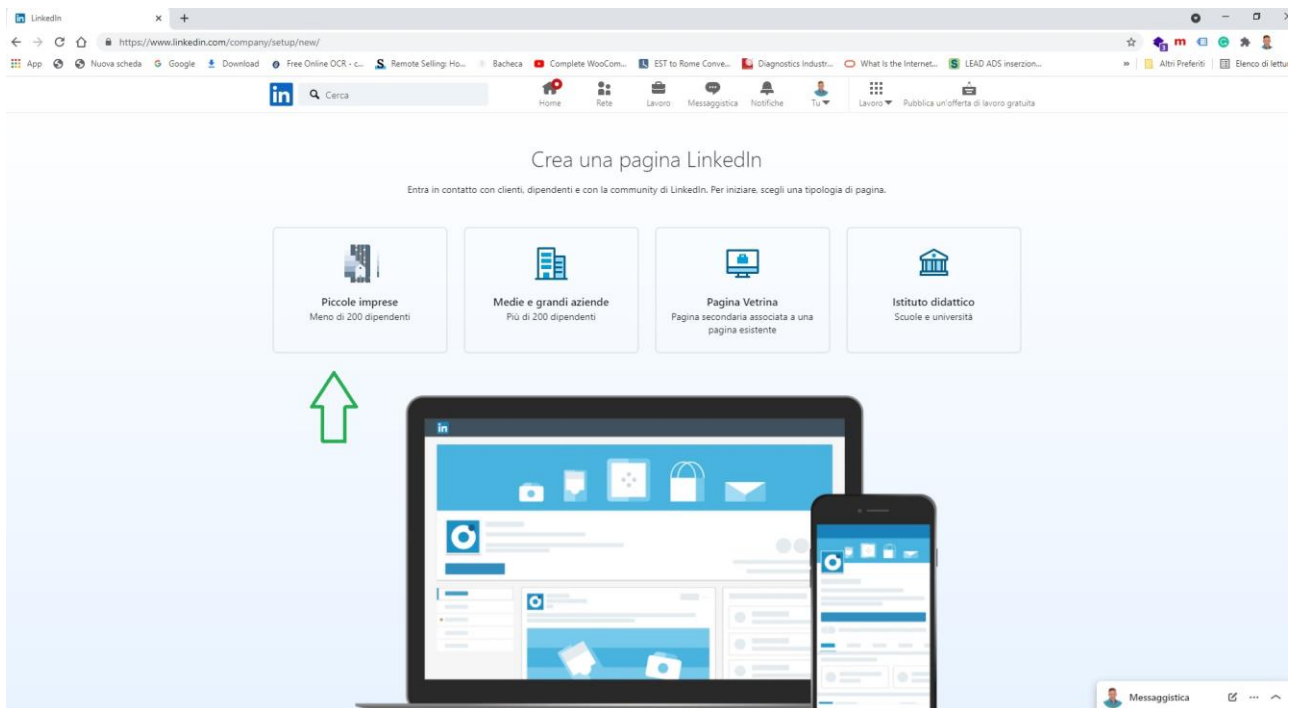
Se vuoi creare la tua prima pagina aziendale devi andare in alto a destra su "LAVORO" (evidenziato in rosso) > "CREA PAGINA AZIENDALE +" > CREA LA PAGINA LINKEDIN (freccia verde).



2) SCEGLI LA "TIPOLOGIA" DI PAGINA

Puoi scegliere tra Piccole Imprese, Medie Grandi Aziende, Pagina Vetrina o Istituto Didattico.

NB: la pagina "vetrina" è una pagina secondaria associata alla pagina aziendale esistente e può essere realizzata in funzione di un prodotto/servizio specifico offerto dal tuo Brand.



3) CONFIGURA LA TUA PAGINA LINKEDIN

Ora puoi specificare l'identità della pagina (nel nostro caso abbiamo scelto la pagina "Piccola Impresa").

LinkedIn

https://www.linkedin.com/company/setup/new/

Cerca

Home Rete Lavoro Messaggistica Notifiche Tu Lavoro Pubblica un'offerta di lavoro gratuita

* indica che è obbligatorio

Identità della pagina

Nome*

URL pubblico di LinkedIn*
linkedin.com/company/

Sito Web
Inizia con http://, https:// o www.
Questo è un link al tuo sito Web esterno.

Dettagli azienda

Settore*
Seleziona settore

Dimensioni dell'azienda*
Seleziona dimensioni azienda

Tipo di azienda*
Seleziona tipo di azienda

Dettagli profilo

Logo

Carica per vedere l'anteprima Scegli file

Dimensione consigliata: 300 x 300px. Formati supportati: JPG, JPEG e PNG.

Slogan
Esempio: Uno studio contabile a conduzione familiare che non ti farà più perdere il sonno per la compilazione delle tasse.

Anteprima pagina

Nome azienda
Settore
Slogan

In questa sezione puoi inserire:

- Nome pagina
- URL pubblico di LinkedIn: utilizzato da utenti e motori di ricerca per cercare la tua pag.
- Settore
- Dimensioni azienda
- Tipo di azienda
- ecc ..

Successivamente nella sezione "INFORMAZIONI PAGINA" puoi inserire:

- Logo
- Nome
- URL
- Slogan

The image shows a screenshot of the LinkedIn 'Modifica' (Edit) page for a company page. The page is titled 'Modifica' and has a close button (X) in the top right corner. The left sidebar contains a menu with the following items: 'Intestazione' (highlighted), 'Informazioni pagina', 'Pulsanti', 'Informazioni', 'Panoramica', 'Località', 'Community', 'Hashtag', 'Gruppi in primo piano', and 'Gestisci lingue'. The main content area is titled 'Aggiorna le informazioni di base per aumentare la visibilità della pagina' (Update basic information to increase page visibility). It contains the following fields:

- Logo della pagina:** A circular logo with the letter 'M' and a blue underline.
- Nome*:** A text field containing 'Eleven Marketing-Consulenza Marketing' with a character count of 38/100.
- URL pubblico di LinkedIn*:** A text field containing 'linkedin.com/company' followed by a text input field with 'eleven-marketing-roma'.
- Slogan:** A text field containing 'Your Sales & Marketing Office in Outsourcing!' with a character count of 46/120.

At the bottom of the form, there is a link that says 'Gestisci le informazioni in un'altra lingua' (Manage information in another language).

Nella sezione "PULSANTI" puoi:

- Selezionare i pulsanti da mostrare nella tua pagina
- Specificare il nome del pulsante
- Inserire l'URL dove rimanda il pulsante

The screenshot shows a web browser window with the LinkedIn URL <https://www.linkedin.com/company/3308996/admin/?activeTab=buttons&edit=true>. A modal window titled "Modifica" is open, displaying the "Pulsanti" (Buttons) section. The modal has a sidebar on the left with navigation options: "Intestazione", "Informazioni pagina", "Pulsanti" (selected), "Informazioni", "Panoramica", "Località", "Community", "Hashtag", "Gruppi in primo piano", and "Gestisci lingue". The main content area of the modal is titled "Seleziona i pulsanti da mostrare sulla tua pagina" and includes a toggle switch labeled "Pulsante personalizzato" which is currently "Attivo" (Active). Below this, there are two input fields: "Nome pulsante *" with a dropdown menu showing "Visita sito web", and "URL *" with the text "https://11marketing.it/". At the bottom of the modal, there is a preview section titled "Anteprima pulsante" showing the company's profile picture, name "Eleven Marketing-Consulenza Marketing", and tagline "Your Sales & Marketing Office in Outsourcing!". The background of the browser window shows the LinkedIn page for "Eleven Marketing-Consulenza Marketing" with various analytics and update sections visible.

Successivamente nella sezione **"PANORAMICA"** hai un riassunto generale delle informazioni che hai inserito sulla tua pagina:

- Nome pagina
- URL pubblico di LinkedIn: utilizzato da utenti e motori di ricerca per cercare la tua pag.
- Settore
- Dimensioni azienda
- Tipo di azienda

The screenshot shows the LinkedIn 'Modifica' (Edit) interface for the company page 'Eleven Marketing-Consulenza Marketing'. The 'Panoramica' (Overview) tab is active, displaying a summary of the company information. The browser address bar shows the URL: <https://www.linkedin.com/company/3308996/admin/?activeTab=details&edit=true>.

Modifica

Intestazione

Informazioni pagina

Pulsanti

Informazioni

Panoramica

Località

Community

Hashtag

Gruppi in primo piano

Gestisci lingue

Fornisci i dettagli da mostrare sulla tua pagina

* indica che è obbligatorio.

Descrizione *

Eleven Marketing offre Servizi di Consulenza Marketing e Commerciale per Professionisti, piccole medie Aziende e Grandi Aziende che vogliono promuovere o riposizionare la propria attività online ed offline per acquisire clienti ed aumentare le vendite.

743/2.000

Gestisci la descrizione in un'altra lingua

URL sito Web *

<http://11marketing.it/>

☐ La mia organizzazione non ha un sito Web

Settore *

Marketing e pubblicità

Dimensioni dell'azienda *

2-10 dipendenti

Tipo di azienda *

Lavoratore autonomo

Aggiornamenti

Filtra per: Aggiornamenti della pagina

Ricevi più visualizzazioni informando i tuoi colleghi. [Informa i dipendenti](#)

Pubblicato da Elisa Castellana • 20/4/2021 • [Sponsorizza](#)

Eleven Marketing-Consulenza Marketing
146 follower
6 giorni •

#Google ha lanciato il nuovo #algoritmo Google Product Reviews Update, creato per premiare i contenuti delle #recensioni dei prodotti di alta qualità.

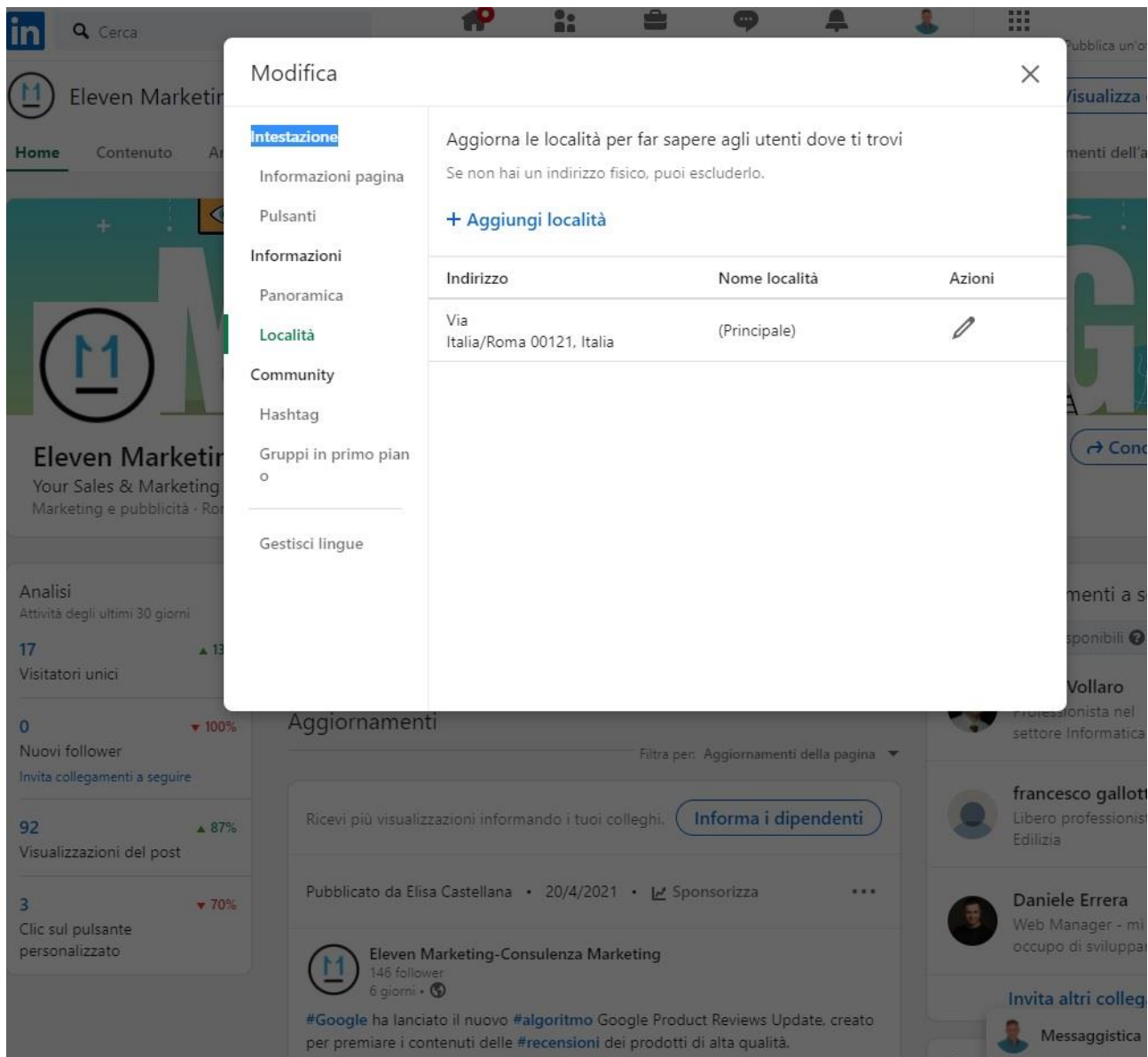
francesco gallottini
Libero professionista
Edilizia

Daniele Errera
Web Manager - mi occupo di sviluppare il...

[Invita altri collegamenti](#)

Messaggistica

A questo punto, nella sezione **"LOCALITA"** puoi aggiornare le località per far sapere agli utenti dove ti trovi.



Modifica

Intestazione

- Informazioni pagina
- Pulsanti
- Informazioni
- Panoramica
- Località**
- Community
- Hashtag
- Gruppi in primo piano
- Gestisci lingue

Aggiorna le località per far sapere agli utenti dove ti trovi

Se non hai un indirizzo fisico, puoi escluderlo.

[+ Aggiungi località](#)

Indirizzo	Nome località	Azioni
Via Italia/Roma 00121, Italia	(Principale)	

Aggiornamenti

Ricevi più visualizzazioni informando i tuoi colleghi. [Informa i dipendenti](#)

Pubblicato da Elisa Castellana • 20/4/2021 • [Sponsorizza](#)

Eleven Marketing-Consulenza Marketing
146 follower
6 giorni •

#Google ha lanciato il nuovo #algoritmo Google Product Reviews Update, creato per premiare i contenuti delle #recensioni dei prodotti di alta qualità.

francesco gallotti
Libero professionista
Edilizia

Daniele Errera
Web Manager - mi occupo di sviluppare

[Invita altri colleghi](#)

Messaggistica

Giunto nella sezione **"HASHTAG"** puoi aggiungere fino a 3 HASHTAG pertinenti con la tua pagina (e con il settore e i servizi che offri).

The screenshot shows the LinkedIn 'Modifica' (Edit) modal for the 'Hashtag' section of the 'Eleven Marketing-Consulenza Marketing' page. The modal is titled 'Modifica' and has a close button (X) in the top right corner. On the left side of the modal, there is a sidebar with various settings: 'Intestazione', 'Informazioni pagina', 'Pulsanti', 'Informazioni', 'Panoramica', 'Località', 'Community', 'Hashtag' (which is highlighted), 'Gruppi in primo piano', and 'Gestisci lingue'. The main area of the modal is titled 'Modifica' and contains the following text: 'Aggiungi fino a 3 argomenti sotto forma di hashtag pertinenti con la tua pagina' and 'Puoi vedere e rispondere ai post di tendenza dal feed degli hashtag.' Below this text is a button that says '+ Aggiungi un hashtag'. Below the button is a table with two columns: 'Hashtag' and 'Azioni'. The table contains three rows of data:

Hashtag	Azioni
#sales	
#marketing	
#digitalmarketing	

The background of the screenshot shows the LinkedIn page with various analytics and updates. The analytics section on the left shows 'Analisi' with 'Attività degli ultimi 30 giorni' and '17 Visitatori unici'. The updates section shows a post from 'Eleven Marketing-Consulenza Marketing' with the text '#Google ha lanciato il nuovo #algoritmo Google Product Reviews Update, creato per premiare i contenuti delle #recensioni dei prodotti di alta qualità.'

Prosegui allo stesso modo, compilando i campi: **"GRUPPI IN PRIMO PIANO"** (per aggiungere i gruppi che vuoi mettere in risalto) e **"GESTISCI LINGUE"**.

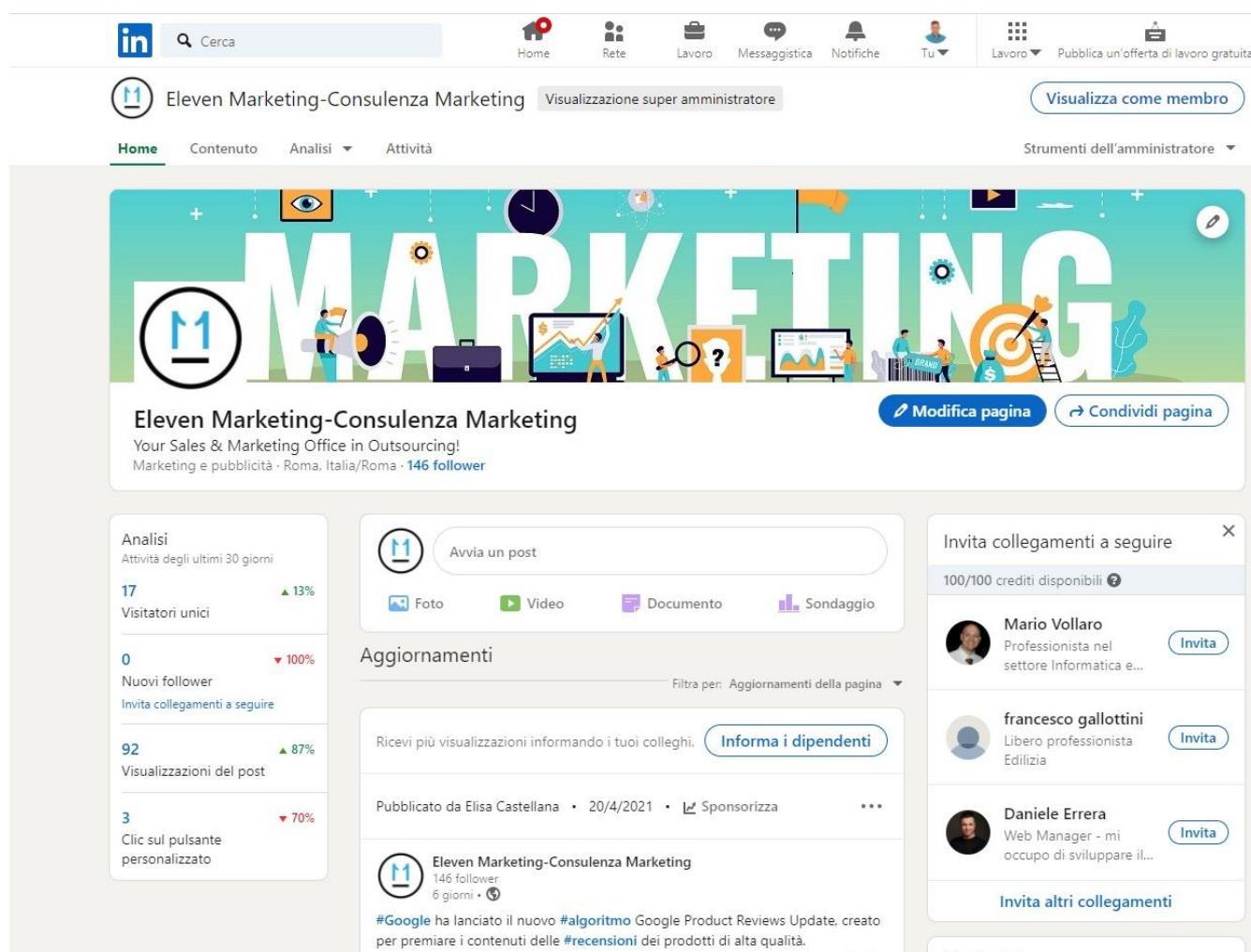
4) SCEGLI LA TUA "COVER" AZIENDALE

Ci sei quasi! E' arrivato il momento di inserire la tua **"cover"** (immagine di copertina) nella pagina aziendale.

Mi raccomando, scegli un'immagine coerente con i servizi che offri e con il settore in cui operi!

Quali sono le dimensioni ottimali per la cover della tua pagina aziendale?

- Dimensioni copertina LinkedIn profilo aziendale – 1128 x 191 pixel.
- Dimensioni cover profilo personale – 1584 x 396 pixel.



5) GESTISCI GLI "AMMINISTRATORI" DELLA PAGINA

Come tutti i Social, l'aggiornamento di LinkedIn prende molto tempo! In questa sezione puoi gestire gli amministratori della tua pagina: i colleghi che ti potranno aiutare nella gestione della tua Company page.

Vai in alto a destra in **"STRUMENTI DELL'AMMINISTRAZIONE"** (rettangolo verde): qui puoi gestire gli amministratori della pagina: puoi assegnare vari ruoli e aggiungere amministratori che non sono collegamenti di 1° grado (*super amministratore, amministratore contenuti, ecc ...*)

The screenshot shows the LinkedIn page administration interface for 'Eleven Marketing-Consulenza Marketing'. The page is viewed as a 'super administrator'. The top navigation bar includes the LinkedIn logo, a search bar, and icons for Home, Rete, Lavoro, Messaggistica, Notifiche, and Tu. A green box highlights the 'Strumenti dell'amministratore' (Administrator Tools) dropdown menu, which is open, showing options like 'Copertura', 'Invita collegamenti', 'Sponsorizza un aggiornamento', 'Pubblica offerta di lavoro gratuita', 'Crea un evento', 'Crea una pagina Vetrina', 'Impostazioni', 'Gestisci amministratori' (highlighted), 'Disattiva pagina', 'Visualizza il Centro assistenza', 'Invia feedback', and 'Visualizza i termini e condizioni delle pagine'. The main content area shows the page header with the company name, description, and 146 followers. Below this, there are sections for 'Analisi' (Analysis) with metrics like '17 Visitatori unici' and '0 Nuovi follower', 'Aggiornamenti' (Updates) with a post by Elisa Castellana, and a list of administrators including 'francesco gallottini' and 'Daniele Errera'. The bottom of the page shows a taskbar with various application icons.

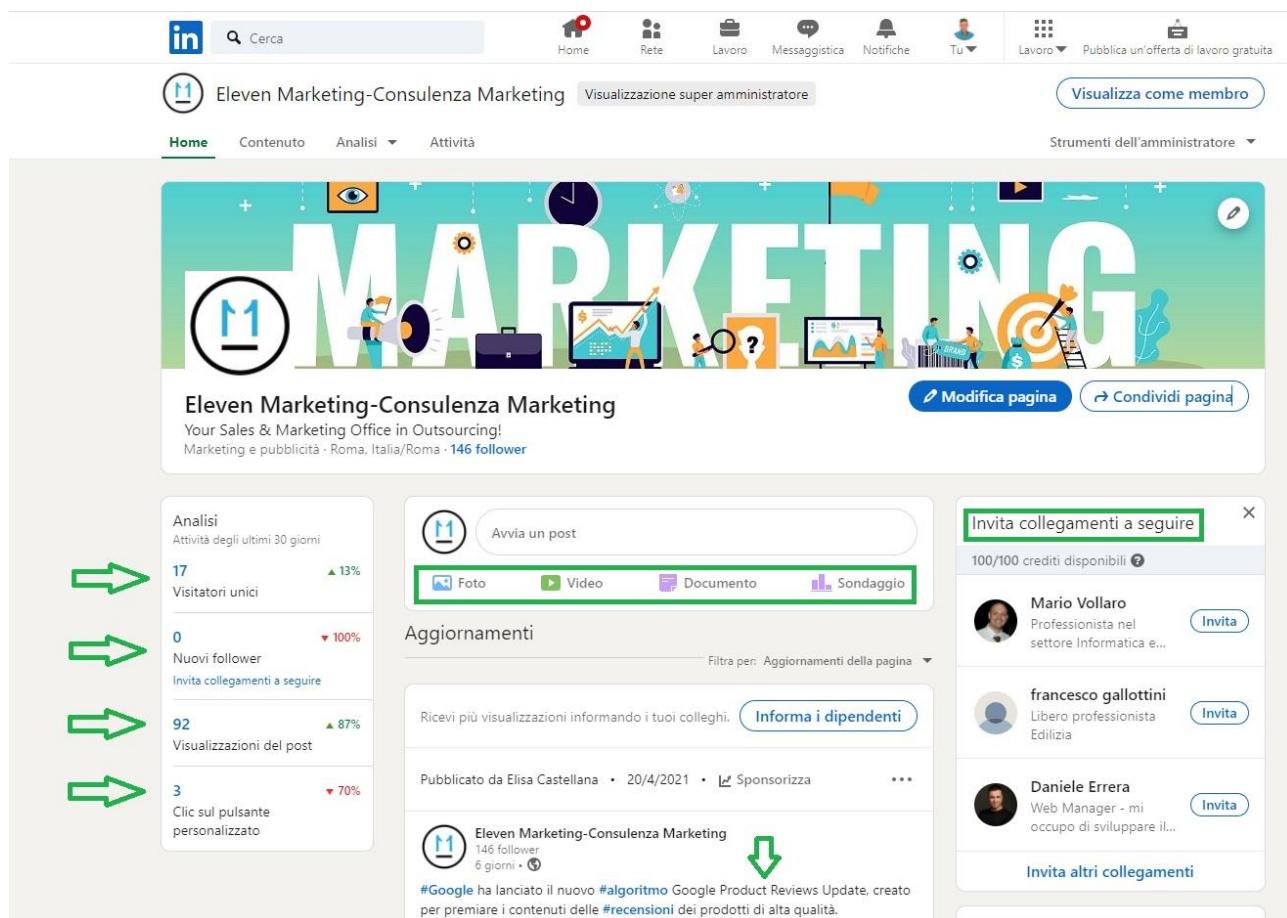
6) FUNZIONALITA' PRINCIPALI DELLA PAGINA

Terminata la CONFIGURAZIONE BASE della tua LinkedIn Company page, ora puoi dare un'occhiata generale alle principali funzioni della tua nuova pagina.

Come puoi notare, sulla barra laterale destra c'è "**CONDIVIDI PAGINA**": tramite questo pulsante puoi condividere un post o inviare un messaggio tramite la chat di LinkedIn.

Se preferisci, puoi copiare il link della pagina stessa, oppure condividere i tuoi contenuti con facebook o twitter ...

The screenshot shows the LinkedIn interface for a company page named "Eleven Marketing-Consulenza Marketing". The page has 146 followers and is located in Roma, Italia. The header features a large "MARKETING" banner with various icons. Below the banner, there are buttons for "Modifica pagina" and "Condividi pagina". The "Condividi pagina" menu is open, showing options to "Condividi su LinkedIn", "Condividi in un post", "Invia in un messaggio", and "Altre opzioni" (which includes "Copia il link", "Facebook", and "Twitter"). On the left sidebar, there is an "Analisi" section showing 17 unique visitors (up 13%), 0 new followers (down 100%), 92 post visualizations (up 87%), and 3 clicks on the personalized button (down 70%). The main content area shows a post by "Eleven Marketing-Consulenza Marketing" from 6 days ago, mentioning Google's new algorithm. The right sidebar shows a list of suggested connections, including Mario, frances, and Daniele Errera.



Una volta configurata, la tua nuova pagina aziendale sarà piena di "funzioni", più o meno come questa. Sulla tua nuova pagina potrai:

- 7) **CREARE NUOVI POST:** foto, video, documenti sondaggi
- 8) **INVITARE I TUOI COLLEGAMENTI:** puoi invitare i collegamenti che hai a seguirti
- 9) **INFORMARE I TUOI COLLEGHI:** per inviare notifiche ai dipendenti sugli ultimi post pubblicati.
- 10) **PUBBLICARE POST SULLA TUA PAGINA AZIENDALE**
- 11) **NELLA BARRA "SINISTRA" LEGGERE LE STATISCTICHE:** *"visitatori unici", nuovi "follower", visualizzazioni dei post, controllare i "click" sul pulsante personalizzato.*

7) LINKEDIN ADS

Come puoi notare, attraverso la tua pagina aziendale LinkedIn potrai anche provare a cimentarti nelle "sponsorizzazioni" (LinkedIn ADS).

Per sponsorizzare i tuoi contenuti devi cliccare su **"sponsorizza"** (vedi freccia "rossa").

The screenshot displays the LinkedIn interface for the company page of 'Eleven Marketing-Consulenza Marketing'. The page is viewed in 'Visualizzazione super amministratore' (Super Admin view). The top navigation bar includes the LinkedIn logo, a search bar, and icons for Home, Rete (Network), Lavoro (Jobs), Messaggistica (Messaging), Notifiche (Notifications), and Tu (Me). The company name and a 'Visualizza come membro' button are visible. The left sidebar shows analytics for the last 30 days: 17 unique visitors (+13%), 0 new followers (-100%), 92 post visualizations (+87%), and 3 clicks on the personalized button (-70%). The main content area features a post creation box with options for Foto, Video, Documento, and Sondaggio. Below this is the 'Aggiornamenti' (Updates) section, filtered by 'Aggiornamenti della pagina'. A post from 'Eleven Marketing-Consulenza Marketing' (146 followers, 6 days old) is shown, announcing the new Google Product Reviews Update. The post includes a red arrow pointing to the 'Sponsorizza' button. The right sidebar contains a section 'Invita collegamenti a seguire' (Invite connections to follow) with 100/100 credits available, listing three professionals: Mario Vollaro, francesco gallottini, and Daniele Errera. Below this is the 'Gestisci' (Manage) section with options for Events and Hashtags, including #sales, #marketing, and #digitalmarketing.

Cliccato su "sponsorizza" il sistema ti porterà sulla sezione "SPONSORIZZA CONTENUTI", che a sua volta ti reindirizzerà sulla gestione delle tue campagne.

The screenshot shows a LinkedIn profile page for 'Eleven Marketing-Consulenza Marketing'. A modal dialog titled 'Sponsorizza contenuti' is centered on the screen. The dialog contains a megaphone icon and the text: 'Non hai nessuna campagna. Per sponsorizzare contenuti, crea una campagna usando Gestione campagne.' Below this text are two buttons: 'Per saperne di più' and 'Vai a Gestione campagne di'. The background page shows the profile header with the company name and tagline 'Your Sales & Marketing Office in Outsourcing!', a post creation section with options for Foto, Video, Documento, and Sondaggio, and a sidebar with analytics and a list of people to follow.

Sponsorizza contenuti

Non hai nessuna campagna. Per sponsorizzare contenuti, crea una campagna usando Gestione campagne.

[Per saperne di più](#) [Vai a Gestione campagne di](#)

Eleven Marketing-Consulenza Marketing
Your Sales & Marketing Office in Outsourcing!
Marketing e pubblicità · Roma, Italia/Roma · 146 follower

Analisi
Attività degli ultimi 30 giorni

Metrica	Valore	Cambiamento
17 Visitatori unici	▲ 13%	
0 Nuovi follower	▼ 100%	
92 Visualizzazioni del post	▲ 87%	
3 Clic sul pulsante personalizzato	▼ 70%	

Invita collegamenti a seguire
100/100 crediti disponibili

- Mario Vollaro**
Professionista nel settore Informatica e... [Invita](#)
- francesco gallottini**
Libero professionista Edilizia [Invita](#)
- Daniele Errera**
Web Manager - mi occupo di sviluppare il... [Invita](#)

[Invita altri collegamenti](#)



Hai trovato utile questa Mini-Guida?

Desideri maggiori informazioni?

Contattaci come preferisci!



338 280 2359



info@11marketing.it



www.elevenmarketing.it