

ELIO CASTELLANA Esperto SEO SEM, Webmaster

Cell: 338 280 2359; E-mail: elio@11marketing.it

Siti web: www.11marketing.it www.eliocastellana.it www.consulenzamarketingroma.it

PRINCIPALI ESPERIENZE PROFESSIONALI:

Da Gennaio 2008 ad oggi:

Impiego: **EVEVEN MARKETING (Titolare): Consulenza Web Marketing;**

Mansioni: **Realizzazione Posizionamento Siti, Piani Web Marketing, Campagne SEO, SEM, Social Media Marketing.**

- > Aspetti strategici: realizzazione Piani Web Marketing;
- > Aspetti tecnici: scrittura linguaggio e programmazione del sito;
- > Aspetti contenutistici: ottimizzazione contenuti SEO per il target di riferimento;
- > Link Building: Incremento numero backlink per miglioramento "link popularity" e "ranking";
- > Google Analytics: per analisi statistiche sui visitatori di un sito web;
- > Google Webmaster tool: per monitorare performance, indicizzazione e posizionamento dei siti web;
- > Google AdWords - Campagne PPC: attivazione – gestione Campagna keyword advertising;
- > Social Media Marketing: ottimizzazione contenuti e condivisione sui principali social network.

Da Gennaio 2007 a Dicembre 2010

Impiego: **METIS SPA:** Ricerca, Selezione e Formazione Risorse Umane

Ruolo: Responsabile Filiale Pomezia (RM); Commerciale Filiale Roma;

Da Gennaio 2006 a Dicembre 2006

Impiego: **ADECCO SPA:** Ricerca, Selezione e Formazione Risorse Umane

Ruolo: Responsabile Commerciale Filiale Fiumicino;

Da Maggio 2005 a Gennaio 2006

Impiego: **H.EXECUTIVE MASTER MANAGEMENT**

Ruolo: Docente Corsi Marketing e Comunicazione - Corsi Specializzazione Post –Laurea;

Maggio 2008:

Impiego: **UNIVERSITA' DI CAMERINO – Facolta' Di Medicina Veterinaria:**

"Il Marketing Dell'impresa Veterinaria"; Progettazione e Docenza;

27 Gennaio 2010

Impiego: **III CONGRESSO NAZIONALE ODONTO-VETERINARIA**

Ruolo: Relatore;

FORMAZIONE:

Novembre 2009:

Madri Internet Marketing – Corso Nazionale Web Marketing e SEO

Certificazione Web Marketing Specialist;

Ottobre 2001, Maggio 2002:

“**LUISS MANAGEMENT SPA**”: Master Specializzazione in Marketing
Specialista Marketing;

Novembre 2009:

Università Degli Studi La Sapienza di Roma: Laurea in Sociologia
Sociologia con Indirizzo Economico – Organizzativo e del Lavoro;

LINGUE STRANIERE:

INGLESE: Buono, sia parlato che scritto - frequentato Corso Business English presso British Council (RM);
SPAGNOLO: Conoscenza Base;

COMPETENZE:

Competenze tecniche:

- > CMS Open Source Word Press: Ottima conoscenza;
- > Web Design;
- > Grafica Gimp: buona conoscenza;
- > HTML5, CSS3: ottima conoscenza;
- > PHP: discreta conoscenza;
- > DATABASE MySQL, gestione - progettazione con PHP e SQL: discreta conoscenza;
- > Registrazione e Posizionamento siti web sui motori di ricerca;
- > Pianificazione degli investimenti promozionali on-line;
- > Campagne banner;
- > pay per click;
- > Affiliate programs;
- > Web Tacking e analisi dei risultati;
- > Creazione e gestione di Newsletter e mailing list;
- > E-mail Marketing.

Competenze commerciali:

Mappatura territorio; contatto aziende e presentazione servizio; programmazione visita e pianificazione obiettivi; raccolta esigenze aziendali; report e controllo performance commerciali.

Piani Marketing:

Analisi della Concorrenza; Analisi S.W.O.T.; Segmentazione e scelta target; studio e definizione Posizionamento di mercato; studio-definizione offerta/servizi periferici; analisi e definizione pricing; analisi e scelta canali distribuzione; studio-definizione communication mix: public relations, promozione, pubblicità, personal selling.

Campagne Direct Marketing:

Analisi progetto e definizione obiettivi; individuazione target; Scelta della proposta e degli incentivi; Timing della campagna; Definizione e controllo dei contenuti, logo aziendale, del lay out e grafica; monitoraggio campagne ed analisi Redemption.

Formazione Risorse Umane:

Docenza Corsi Aziendali in aree Marketing/Vendite.

Autorizzo al trattamento dei dati sopra riportati, ai sensi del D. Lgs 196/2003